

HANX
BRANDING

THE
Introduction
BRAND IS KING

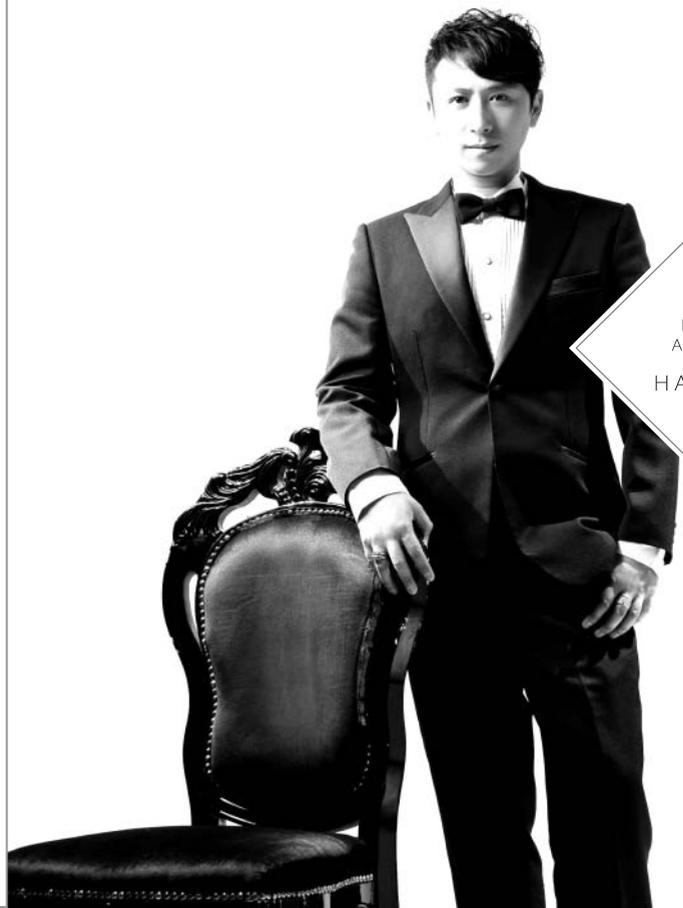
SINCE 2004



BRAND
CHANGED
WOULD

HANXBRANDING

SINCE 2004



CEO
&
Brand
Advisor
HANSON
航成

创始人简介

航成

1979年生于中国上海

对艺术和绘画的热爱与生俱来，幼年师从刘海粟先生静心绘画。后毕业于中国美术学院视觉传达系，同年获得学士学位。

曾任职多家知名广告公司，并与多家4A存在长期良好的合作。

04年创办上海航成文化艺术有限公司（HANX BRANDING），致力于品牌服务和创意设计工作至今。

服务过绿地集团、迪斯尼中国、可口可乐、欧莱雅和罗氏医药等诸多世界500强企业；也热衷于本土品牌从无至有的建设。



SCAN TO WECHAT



我们坚信
品牌的核心就是“人”！

优秀的团队是我们最宝贵的资源与优势，我们的核心团队为各类客户及其项目提供持续有力的策划、创意、设计与执行支持。执行团队均超过8年以上的从业经验保证我们的设计方向正确性；策划团队配置以项目策划总监、创意总监、视觉设计师、交互设计师、项目监制以及自媒体程序执行团队等，以保障高质量的品牌整合与创意输出。

HANXBRANDING

SINCE 2004



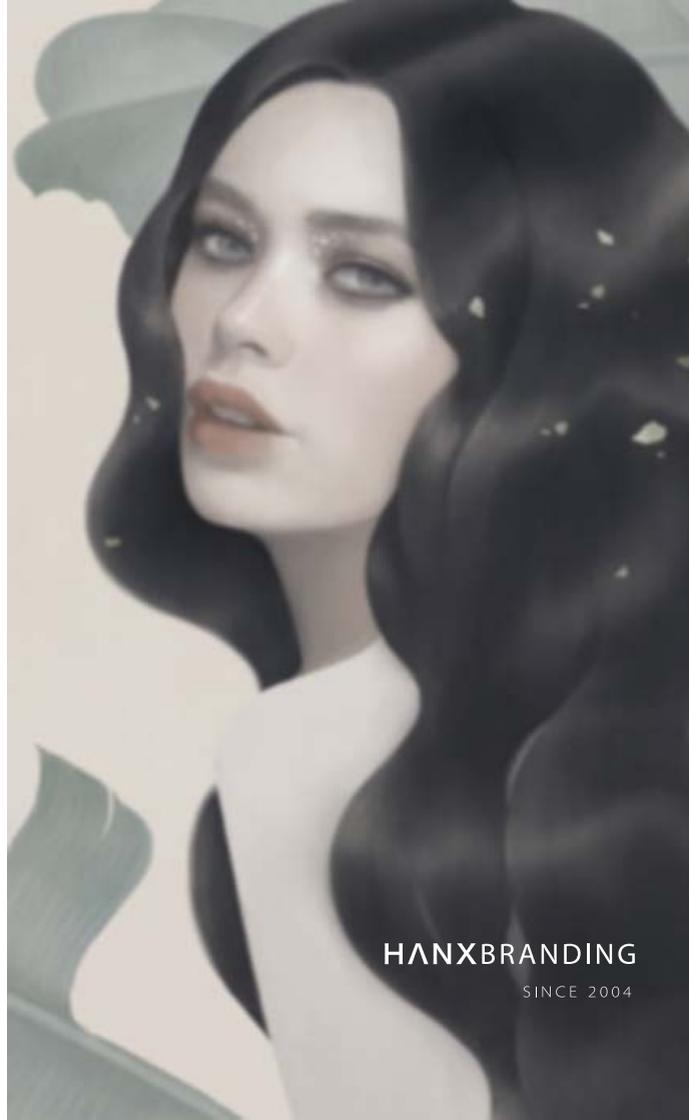
OUR
BRAND
VIEW

品牌理解

商业和艺术，源为一体。

品牌的核心是价值的创造：是影响力的传播；是精神和物质的传承，一切的核心就是以需求为出发和目的。

现今品牌，已成为心灵的烙印，无论是从实现用户价值还是从提升自身价值的角度考量，以人为本，始终是长足发展的关键所在。



HANXBRANDING

SINCE 2004



Our solution case

案例 I

Vigor Element

THE Strategy 策略

品牌定位

生命、活力、元素。

作为新近创立的本土品牌，该品牌的基调和视觉系统的创立，都将主导其在市场中的定位精准度。

我们从产业的前期调研入手，着手企业名称的创想，并确立品牌文化的核心和基本视觉的导向。

如欲了解更多,可索要完整案例



The preliminary research



The key visual

观点

对于任何即将包装的品牌，我们都本着认真负责的态度去进行行业分析和转化率的判断。

在接触VE这个案例的前期，我们更是深入水源腹地去鉴定和考验产品的真实性，从而得出最核心的卖点所在。

从策略层面而言，我们从来不会轻信数据，那代表过去；我们只会参考数据，理性判断；我们更多的是为品牌创造属其本身未来的数据。

HANXBRANDING

Our solution case
THE LOCAL SCHEME

THE Execution 执行

品牌代理

我们的工作涵盖了从VIS的制定,到视觉工具的创造以及各种营销渠道所需要匹配内容的设计和制作。

市场导入期,品牌所需的是最鲜明的视觉性格,我们秉着less than more的理念,塑造出独具记忆性并利于传播的品牌形象。

我们强大的创意和设计能力是品牌工作推进的保障,而对于众多供应商的控制和指导,更确保了在品牌代理过程中对其品质的把握。

如欲了解更多,可索要完整案例



Official website



Sales tools



Production



Micro film



VIS

HANXBRANDING
Our solution case
THE LOCAL SCHEME



Our solution case

案例 II

GreenlandHK

THE Strategy 策略

品牌定位

筑梦无限，成就未来。

绿地集团旗下品牌绿地香港，原为SPG盛高置地，在纳入绿地之后所需解决的首要问题在于其形象如何迅速融入集团，在具有独立个性的同时，即要被市场认知又不能颠覆其原有的基础。

我们从企业精神入手，将两家企业的文化整合并确立了符合彼此共同愿景的guide line，依此展开品牌工作。

如欲了解更多,可索要完整案例



The key visual 2014



The key visual 2015

观点

大部分世界500强企业都具备相对良好的品牌环境，我们以尊敬的心态着手处理其品牌中所欠缺的细枝末节，并在此过程中将其品牌系统进行循序渐进的整合。

一个成熟的品牌，所承载的已经不是简单的产品信息传达，更多的是一种可以延续的精神和值得感悟的文化。

THE Execution 执行

品牌代理

我们的工作涵盖了从VIS的制定,到视觉工具的创造以及各种营销渠道所需要匹配内容的设计和制作。

市场导入期,品牌所需的是最鲜明的视觉性格,我们秉着less than more的理念,塑造出独具记忆性并利于传播的品牌形象。

我们强大的创意和设计能力是品牌工作推进的保障,而对于众多供应商的控制和指导,更确保了在品牌代理过程中对其品质的把握。

如欲了解更多,可索要完整案例



筑梦无限,成就未来
Dream Building Future Achieving
Slogan



Brochure



Catalog



Office SI



Poster





Our solution case
LOGO



The LOGO Standard style
Version 1.0 Released 02.04.2015



The LOGO Standard style
Version 1.0 Released 02.04.2015



The LOGO Standard style
Version 1.0 Released 02.04.2015



The LOGO Standard style
Version 1.0 Released 02.04.2015







Our solution case
AGENT CASE



Key visual



The envelope



The letter



VIS



Production





Production



VIS



The Brochure





Our solution case
WEBSITE



Main page



Inside page



Inside page



Official website



Mini site

Our solution case WEBSITE



Our solution case
ILLUSTRATION







HanX Branding (ShangHai) CO., Ltd.
WWW.HANX.CC

Suite 82 | GreenLand Royaldom | Lane528 | MingXing Road | Shanghai (201612) China
Tel + 86 21 54049936 Fax + 86 21 54049936
Email:han-x@vip.163.com

HANXBRANDING offers an extensive support team with rich experiences service of fortune 500 companes,
that provides you with a complete BRANDING STRATEGY and DESIGN SOLUTIONS incorporating international standard service.